Renan Pavão

DESIGN LEAD

Portfólio	rpbrandstudio.com
Linkedin	linkedin.com/in/renan-pavão
Email	renanpavaodg@gmail.com
Telefone	+55 27 99663-9245
Local	Novo Hamburgo, RS, Brasil

Líder de criação com mais de 10 anos construindo marcas e experiências digitais para educação, fintech e serviços, incluindo Fluency Academy, Metta, JJP Bank e DCMI. Atualmente Design Lead na Metta, onde conduziu o rebranding da empresa e integrou inteligência artificial ao fluxo de produção do time.

Trajetória que atravessa as três camadas do trabalho criativo: a estratégia de marca e posicionamento, a gestão de time e operação, e a direção criativa. Especializado em sistema de marca, fluxo criativo com IA e resolução de problemas de negócio com design.

IMPACTO EM LIDERANÇA

- Estruturou do zero a operação de Criação da Metta, com design system modular, playbook de processos e régua de complexidade de demandas, cobrindo design, copy, conteúdo e vídeo com time enxuto
- Conduziu rebrandings completos, de posicionamento a sistema aplicado, para Metta, Nerduca e JJP Bank, do discovery à entrega do sistema em uso
- Integrou IA à produção criativa com ferramentas construídas por ele: gerador de anúncios multi-marca orientado a blueprint, brand system em aplicação web e agentes editoriais com verificação automática de público-alvo
- Fundou a RP Brand Studio®, estúdio de marca, marketing e produto, depois de dirigir a arte de mais de 20 lançamentos digitais e entregar mais de 30 projetos de interface em plataforma de educação

ESPECIALIDADES

Liderança Criativa, Estratégia de Marca, Direção de Arte, Design de Produto, Design System, IA Aplicada à Produção, Rebranding e Posicionamento, Gestão de Times Criativos, Operação e Processo Criativo, Jornada de Compra

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Metta (out/2025 - Presente) - Design Lead

Liderança da frente de Criação de uma empresa de mentoria e inteligência comercial, respondendo por marca, conteúdo, campanhas e material institucional em todos os canais, de design e copy a vídeo, com time enxuto operando várias frentes ao mesmo tempo.

- Conduziu o rebranding completo da empresa, de posicionamento a sistema aplicado, e o desdobrou em design system modular com tokens, componentes e critérios de recusa que sobrevivem à pressa
- Estruturou a gestão criativa do time: OKRs, rituais de acompanhamento e board de operação
- Desenvolveu ferramentas e agentes de IA integrados ao fluxo de trabalho, incluindo gerador de anúncios orientado a blueprint, brand system em aplicação web e squad de agentes editoriais com verificação automática de público-alvo
- Dirigiu a produção de campanhas, conteúdo social, apresentações institucionais e material de venda, tanto para a marca institucional quanto para a marca pessoal do fundador

RP Brand Studio® (2025 - Presente) - Fundador e Diretor de Arte

Estúdio próprio de estratégia de marca, branding e naming, criado para atender empresas que já não cabem nas mãos de uma pessoa, com várias frentes produzindo ao mesmo tempo e ninguém com a régua na mão. A entrega não é a peça: é o sistema que permite ao time produzir sem diluir a marca.

- Conduziu estratégia de marca, identidade verbal e visual e website do JJP Bank, instituição de pagamento para pequenos e médios negócios, do discovery à entrega do sistema
- Reposicionou a Nerduca, plataforma de suporte acadêmico, com rebranding de identidade verbal e visual e sistema de comunicação
- Entregou identidade visual, posicionamento e site para o DCMI, instituto canadense de gestão da mudança, e para Henri Tex, Unnaderma e Drako
- Assinou webdesign, UI/UX e direção visual do portal Fluency para Empresas, ligando idioma, liderança e saúde mental a indicador de negócio

- Aumentou a efetividade e a produtividade dos times que operam as marcas entregues, com design systems mais coesos e uma produção mais organizada

Rise Pay (out/2024 - fev/2025) - Product Owner e Product Designer

Acúmulo de Product Owner e designer principal de uma plataforma de pagamentos. Respondia por backlog, roadmap e prioridade, e ao mesmo tempo pela pesquisa, pelo desenho das telas e pela experiência de uso.

- Conduziu a descoberta e a entrega de novas funcionalidades da plataforma, da pesquisa à implementação, respondendo pela decisão do que entrava e em que ordem
- Foi o designer principal do time: construiu no Figma todas as telas e a experiência digital da plataforma
- Geriu o time de tecnologia em entregas ágeis, respondendo por escopo, prazo e critério de aceite das atualizações e melhorias da plataforma
- Adquiriu fluência em custo e prazo, a moeda em que decisão de design é ganha ou perdida dentro de uma empresa, o que passou a sustentar a defesa de projeto junto a Produto e Engenharia

Fluency Academy (ago/2022 - out/2024) - Sênior UI/UX Designer

Liderança do design de interface de uma plataforma de educação digital em escala, atuando entre produto, marketing e conteúdo junto a times de tecnologia e de negócio.

- Liderou o design de interface de mais de 30 projetos de grande escala, de portais e páginas de captura a testes de nível, testes de habilidade e webinários
- Garantiu consistência de marca e usabilidade entre múltiplas plataformas por meio de sistema de componentes e padrões reutilizáveis, origem do trabalho posterior com design system
- Implementou melhorias contínuas de experiência orientadas por dados de uso e feedback de usuário

Lançamentos Digitais (dez/2021 - set/2022) - Diretor de Arte

Direção de arte de mais de 20 lançamentos digitais, em regime remoto, com o trabalho medido por uma variável só: conversão. Foi o primeiro contexto em que a peça deixou de ser resultado e virou instrumento.

- Construiu a narrativa visual de campanhas de lançamento de ponta a ponta, de páginas de venda e criativos a e-mail e material de aula
- Garantiu coerência de marca entre peças produzidas em ritmo de campanha, por times diferentes, contribuindo para a expansão de mercado das empresas atendidas
- Desenvolveu fluência real em jornada de compra, funil de vendas e otimização de conversão, competência rara em perfil criativo

Designer freelancer (2014 - 2021) - Autônomo

Sete anos atendendo pequenos clientes em identidade visual, material gráfico e peças pontuais. Início da carreira como profissional criativo, com passagem por muitos clientes de mercados diferentes, período que construiu o repertório de mão e a versatilidade que sustentam a direção de arte até hoje.

EXTRA

- Bacharelado em Design Gráfico pela Universidade Federal de Pelotas, com matrícula trancada, e formação complementar em Design Centrado no Usuário (PUCRS), Gestão de Projetos (FIA Online), Brand Strategy (EBAC), UX aplicado a Produtos e Serviços (UX Design Institute / ESPM) e Gestão da Mudança
- Constrói as próprias ferramentas de produção criativa: gerador de anúncios multi-marca orientado a blueprint, brand system em aplicação web, plugins de geração de apresentação e de documento editorial, e automação de Figma, camada de tecnologia que entra depois do repertório existir, nunca no lugar da decisão

Idiomas: Português (nativo) e Inglês (intermediário)

VOLUNTARIADO

- Seis anos de voluntariado hospitalar, em projetos de cuidado e acolhimento com pacientes e profissionais de saúde